



LEITBILD FCZ-MUSEUM

Ausgangslage

Das Museum des FC Zürich ist in dieser Form das einzige Fussballmuseum in der Schweiz. Die Sammlung und das Archiv zählen zu den wichtigsten sporthistorischen Sammlungen des Landes. Das Museumsteam arbeitet eng mit der breiten FCZ-Fanbasis zusammen und profitiert von deren vielseitigen Initiativen und dem vorhandenen Spezialwissen.

Die Sammlung und das Archiv mehren sich durch Schenkungen und Zuwendungen von Fans, ehemaligen Aktiven sowie Funktionärinnen und Funktionären. Das Museum ist Begegnungsort von und für Fans und Fussballinteressierte verschiedenster Ausrichtungen.

Träger des Museums ist die Stiftung FC Zürich Museum, der ein namhafter Stiftungsrat vorsteht. Finanziert wird das Museum primär durch die Betriebsgesellschaft FC Zürich AG, durch regelmässige Beiträge des engagierten Fördervereins sowie durch Drittmittel.

Vision

Das FCZ-Museum ist ein Vereinsmuseum in Zürich mit überregionaler Ausstrahlung. Es thematisiert die über 125-jährige Geschichte des FC Zürich, der FCZ-Frauen sowie der Nachwuchsabteilungen und stellt dabei Bezüge zur Sport-Fan-, Stadt- und Sozialgeschichte im Allgemeinen her. Dadurch soll ein breites und vielfältig interessiertes Publikum angesprochen werden, das über die Fanbasis des FCZ hinausreicht.

Zielgruppen sind FCZ-Fans jeglichen Alters, sport- und sozialhistorisch Interessierte sowie Fussballfans aus der ganzen Welt (Groundhopper).

Mission

- Die Hauptaufgaben erstrecken sich von der Archivierung, über die Bewirtschaftung der Sammlung hin zu Kuratierung der Dauerausstellung und Sonderausstellungen.
- Die Ausstellungen und Museumsinhalte werden durch vielfältige Rahmenprogramme begleitet und durch Führungen für alle Altersgruppen vermittelt.
- Zudem bietet das Museum Workshops für Kinder und Jugendliche an und kann für private Anlässe gemietet werden.
- Darüber hinaus kommuniziert das Museumsteam seine Aktivitäten über verschiedene digitale Kanäle, publiziert in wissenschaftlichen Werken sowie Printmedien und



fungiert als Anlaufstelle für Forscherinnen und Forscher der unterschiedlichsten Anspruchsstufen.

- Die Akquise von Drittmitteln für thematisch breitgefächerte Sonderausstellungen, die nur durch externe Gelder möglich sind, gehört ebenfalls in die Tätigkeitsfelder des Museumsteams. Die Museumsleitung ist bestrebt ihre Ressourcen nachhaltig einzusetzen.

Werte und Grundsätze

Das Museum vertritt und repräsentiert Werte wie Weltoffenheit, Gendergerechtigkeit, Diversität und Menschlichkeit in der strategischen Ausrichtung und der Themenwahl von Sonderausstellungen.

Das Museum verpflichtet sich zu Wissenschaftlichkeit, Professionalität und der niederschweligen und publikumsnahen Vermittlung von akademisch fundiertem Wissen.

Die Kompetenzen der Museumsleitung liegen in der Museologie sowie im sporthistorischen Forschen und im Wissenstransfer für die Öffentlichkeit.

Herbst 2022/LS,MJ