

Eisnull

Das Matchmagazin
des FC Zürich



Eisnull Nr. 4 14/15
www.fcz.ch

Hauptsponsor



Ausrüster



Sonntag, 14. September 2014, 16.00 Uhr

FC Zürich - FC Sion



DER SCHLÜSSEL ZU EINEM AUFREGENDEN LEBEN.

DAS ABSOLUTE GEGENTEIL VON GEWÖHNLICH

DER NEUE MASERATI Ghibli. AB CHF 73'550.- | MASERATI-TESTDRIVE.CH



DER NEUE MASERATI Ghibli WIRD ANGETRIEBEN VON FORTSCHRITTLICHEN 3.0 LITER V6 MOTOREN MIT BIS ZU 301 KW (410 PS) UND EINEM 8-GANG ZF AUTOMATIKGETRIEBE. EBENSO IST EIN V6 TURBODIESEL MIT EINER LEISTUNG VON 202 KW (275 PS) SOWIE DAS INTELLIGENTE MASERATI Q4 ALLRADSYSTEM ERHÄLTlich | GHIBLI.MASERATI.COM

GARAGE FOITEK AG

GROSSMATTSTRASSE 13 | 8902 URDORF-ZÜRICH | TELEFON 044 736 17 36 | INFO@FOITEK.CH | WWW.FOITEK.CH

* CO₂ ist das für die Erderwärmung hauptverantwortliche Treibhausgas; die mittlere CO₂-Emission aller (markenübergreifend) angebotenen Fahrzeugtypen in der Schweiz beträgt 159 g/km.



Endlich wieder ein Heimspiel!

42 Tage ist es her, seit der FC Zürich zum letzten Mal ein Heimspiel im Stadion Letzigrund austragen durfte. In der Zwischenzeit wurden hier Runden gerannt, Speere geworfen oder andere Leichtathletik-Disziplinen betrieben. Aufgrund der Leichtathletik-EM und des Diamond-League-Meetings «Weltklasse Zürich» sowie den damit verbundenen Auf- und Abbauarbeiten trug der



FC Zürich in den letzten sechs Wochen ausschliesslich Spiele ausserhalb von Zürich aus. Die Bilanz lässt sich trotzdem sehen: Nur das Meisterschaftsspiel in Basel endete mit einer FCZ-Niederlage. Im Würth Schweizer Cup wurde die nächste Runde erreicht und in der UEFA Europa League geht das Abenteuer in der Gruppenphase weiter.

Trotzdem sind wir froh, nun auch wieder auf die Unterstützung unseres Heimpublikums zählen zu dürfen. In der letzten Saison wurde dieses leider zu selten verwöhnt, aus 18 Meisterschaftsheimspielen resultierten neben sieben Unentschieden und fünf Niederlagen nur sechs Siege. Die Heimbilanz in dieser Saison liest sich bislang aber sehr erfreulich: 3 Spiele, 3 Siege, Torverhältnis 5:2.

Wir begrüßen an dieser Stelle die mitgereisten Fans aus dem Wallis und wünschen allen Matchbesucherinnen und Matchbesuchern ein interessantes und faires Spiel.

Patrick Lienhart
Leiter Kommunikation/Medienverantwortlicher

Inhalt:

Vorwort	3
FCZ Business Club	4–6
Sponsoren FCZ	7
Porträt Sion	9
Kader Zürich und Sion	12–13
Sponsoren FCZ Frauen	15
Ticketing UEFA Europa League	16
Tabelle, Totomat	19
Buch «Stan The Hooligan»	20–21
Anthony Favre (inkl. Poster)	23–26



KÄLIN SANITÄR + HEIZUNG
Telefon 044 493 30 40
Zürich + Uitikon



«Gastfreundschaft aus Leidenschaft»

Die ZFV-Unternehmungen betreuen mit ihrer Geschäftssparte Gastronomie auch das Catering im VIP-Bereich des Letzigrund-Stadions. Hinter dem nostalgisch anmutenden Firmennamen «ZFV» (Zürcher Frauenverein) steht ein hochprofessionell geführtes Top-Unternehmen mit über 2500 Mitarbeitern. Andreas Hunziker, seit Januar 2013 CEO des Unternehmens, beantwortet Fragen des FCZ-Business Clubs.

Was genau machen die ZFV-Unternehmungen?

Der ZFV ist ein traditionsreiches Unternehmen mit den Tätigkeitsschwerpunkten Hotellerie, Gastronomie und Bäckerei-Konditorei. Schweizweit gehören über 150 Betriebe zu uns, darunter die Sorell Hotels Switzerland, verschiedene öffentliche Gourmet-, Trend- und Museumsrestaurants, zahlreiche Personalrestaurants sowie Schul- und Universitätsmensen. Wir sind in der Messe- und Stadiongastronomie sowie im Bereich Eventcatering tätig und haben mit Kleiner auch eine eigene Bäckerei-Konditorei im Unternehmen.

Ist die Unternehmensbezeichnung ZFV nicht etwas altmodisch?

Gegen aussen treten wir selten mit dem Namen ZFV auf. Deshalb wissen viele nicht, dass beispielsweise das Sorell Hotel Zürichberg, das mit Gault Millau-Punkten und einem Michelin-Stern ausgezeichnete Restaurant Spice im Rigiblick oder die Mishio Restaurants am Bahnhof Stadelhofen und an der Bahnhofstrasse von uns betrieben werden.

Können Sie uns einen kurzen historischen Abriss über die Gründung und Entwicklung der ZFV-Unternehmungen geben?

Der ZFV wurde 1894 als «Frauenverein für Mässigkeit und Volkswohl» von engagierten Zürcher Bürgersfrauen gegründet. Mit Susanna Orelli-Rinderknecht an der Spitze verfolgten unsere Gründerinnen mit der Führung alkoholfreier Restaurants und Hotels vor allem drei Zielsetzungen: Die Bekämpfung des Alkoholismus, die Besserstellung der Frau in den gastgewerblichen Berufen und die Verbesserung



Andreas Hunziker, Jahrgang 1977, ist verheiratet, Vater von drei Töchtern und lebt in Niederhasli.

des Volkswohls generell. Allen Unkenrufen zum Trotz war das Unterfangen sehr erfolgreich, und der ZFV entwickelte sich schnell zu einem bedeutenden Hotellerie- und Gastronomieunternehmen

Gab es auch schwierige Zeiten?

Mitte der 50er-Jahre des letzten Jahrhunderts geriet der ZFV tatsächlich zusehends in Schwierigkeiten. Erst als Regula Pfister, meine Vorgängerin und jetzige Verwaltungsratspräsidentin, 1995 die Führung übernahm, schafften wir definitiv den «Turn Around». Seither befinden wir uns auf Wachstumskurs. Der Umsatz hat sich auf CHF 220 Mio. mehr als vervierfacht, und der EBTDA darf sich mit 12 % des Umsatzes sehen lassen. Dank der Rechtsform der Genossenschaft verbleibt dieser vollständig im Unternehmen und dient dessen Weiterentwicklung. Die Zahl der Mitarbeitenden ist auf gegen 2600 angestiegen.

Sie haben nach Matura und Hotelfachschule im Jahre 2001 als Praktikant beim ZFV begonnen. Nun sind Sie CEO. Wie kam es zu dieser Bilderbuchkarriere?

Ich war zur richtigen Zeit am richtigen Ort und wurde aktiv gefördert. Beim ZFV haben sich mir immer wieder neue Chancen eröffnet, die ich stets gepackt habe. So konnte ich mich laufend weiterentwi-

ckeln. Vermutlich habe ich dabei auch nicht alles falsch gemacht (lacht).

Welches sind Ihre wichtigsten Führungsgrundsätze?

Wie im Fussball verstehe ich mich als Coach eines Teams. Dazu gehören eine transparente und ehrliche Kommunikation und eine konstruktive Feedbackkultur. Für den Austausch mit meinen Mitarbeitenden nehme ich mir viel Zeit. Meine Bürotür ist immer offen und ich bin regelmässig in unseren Betrieben unterwegs.

Suchen Sie auch den direkten Kontakt zu den Kunden?

Ja, ich suche aktiv den Kontakt zu unseren Gästen und Kunden. So weiss ich stets, was im Unternehmen läuft und wo der Schuh drückt. Wichtig ist für mich auch der Führungsgrundsatz «fördern und fordern». Ich vertraue meinen Mitarbeitenden und gebe ihnen viel Freiraum. Im Gegenzug erwarte ich, dass sie sich mit Begeisterung für den ZFV engagieren. Zu guter Letzt versuche ich, als Vorbild voranzugehen. Eine gesunde Portion Selbstkritik gehört da selbstverständlich dazu.

Was war Ihr schönstes Erlebnis in Ihrer Zeit beim ZFV?

Ich habe beim ZFV sehr viele schöne Dinge erlebt. Da fällt es mir schwer, nur etwas als Highlight in den Vordergrund zu rücken. Doch vor allem bei Neueröffnungen schlägt mein Herz höher. Wenn nach einer intensiven Vorbereitungsphase die ersten Gäste das Restaurant betreten, ist das ein bisschen wie bei der Geburt eines Kindes.

Hat es auch Tiefpunkte gegeben?

Was die schwierigen Erlebnisse angeht, so waren es vor allem persönliche Schicksale von Mitarbeitenden, die mir nahe gegangen sind. Doch auch die Eröffnung des Stadions Letzigrund war kein Honigschlecken. Ich stand damals selbst an einem Verpflegungsstand und habe das «Wurstproblem» in all seinen Schattierungen hautnah miterlebt. Umso mehr hat mich gefreut, dass kürzlich in einer Blickumfrage zur Qualität der Würste in den schweizerischen Stadien die Bratwurst im Letzigrund am besten abgeschnitten hat.

Welches sind Ihre Zielsetzungen im Rahmen des Catering-Mandates im Letzigrund-Stadion?

Wir möchten die hervorragende Zusammenarbeit mit dem Stadionmanage-

ment und die guten Beziehungen zu den Vereinen weiter festigen. Auch sieben Jahre nach der Eröffnung gibt es noch Bereiche, wo wir im Kleinen optimieren können. Zudem ist es mir ein grosses Anliegen, dass es uns gelingt, FCZ und GC zu überzeugen, dass die Kooperation mit einem Caterer die richtige Lösung für die Stadiongastronomie ist und wir der passende Partner sind. So stehen wir auch bereits in den Startlöchern für das neue Hardturmstadion.

Womit möchten Sie die Besucher des VIP-Bereichs im Letzigrund-Stadion besonders beeindrucken?

Gastfreundschaft aus Leidenschaft, dafür steht der ZFV und darauf schwöre ich meine Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter immer wieder ein. Auch im VIP-Bereich des Stadions Letzigrund soll diese persönliche Note spürbar sein. Denn um unsere Gäste zu begeistern, braucht es nicht nur eine gute Qualität auf dem Teller, sondern auch gut gelaunte, kompetente Mitarbeitende, die unsere Gäste mit Freude bedienen.

Wann wird der ZFV ein Mitglied des FCZ-Business Clubs?

Ist das eine persönliche Einladung? Dies werde ich mir gerne durch den Kopf gehen lassen.

Und wir hoffen auf einen positiven Bescheid! Sehr geehrter Herr Hunziker, wir danken Ihnen für das Interview. (mbö)



Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website www.fcz-business-club.ch. Gerne steht Ihnen Club-Präsident Markus Bösiger bei Fragen auch telefonisch zur Verfügung.

FAIRD RUCK

Teamleistung, die überzeugt – testen Sie uns!

Fairdruck AG

Kettstrasse 40 | Tel. 071 969 55 22 | info@fairdruck.ch
8370 Sirnach | Fax 071 969 55 20 | www.fairdruck.ch

Filiale Zürich

Riedstrasse 1 | 8953 Dietikon

ClimatePartner[®]
wir drucken klimaneutral



**Haupt-
sponsor**



Ausrüster



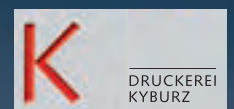
**Premium-
partner**



**Classic-
partner**



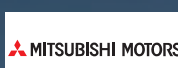
Partner



**Medien-
partner**



**Liga-
sponsoren**





Auf weitere drei Punkte - dieses Mal gegen unsere Gäste aus Sion!

Bestens in die Meisterschaft gestartet, soll's nun so weitergehen! Klar, dass wir von Netstream, dem innovativen Schweizer Internet Provider, unserem FCZ einen weiteren Heimsieg wünschen! Hopp FCZ!
www.netstream.ch

Offizieller Hauptsponsor des 

 **netstream**
That's IT.

Porträt FC Sion



Verein

FC Sion
Olympique des Alpes SA
Case Postale 32
1921 Martigny-Croix

Tel. 027 747 13 13
www.fc-sion.ch
info@fc-sion.ch

Transfers Sommer 2014/2015

Zuzüge: Carlos Alberto Alves «Carlitos» (Estoril/POR), Dany Da Silva (Le Mont), Gaëtan Karlen (Biel), Moussa Konaté (Genoa/ITA), Pedro Ramirez (Zamora/VEN), Steve Rouiller (Monthey), Sébastien Wüthrich (St.Gallen)

Abgänge: Raimondo Ponte (Trainer), Milos Bakrac (Buducnost/MNE), Vullnet Basha (Real Zaragoza/ESP), Jason Buillon (Alcorcon/ESP), Arnaud Bühler (?), Gabriel Cichero (Mineros/VEN), Benjamin Kololli (Le Mont), André Marques (Moreirense/POR), Max Veloso (Lausanne)

Stand: 7. September 2014 / Quelle: sfl.ch

Die letzten vier Duelle

Dienstag, 6. Mai 2014:	FC Sion–FC Zürich 1:0
Samstag, 1. Februar 2014:	FC Zürich–FC Sion 1:0
Sonntag, 24. November 2013:	FC Zürich–FC Sion 4:1
Sonntag, 21. Juli 2013:	FC Sion–FC Zürich 0:0



Jetzt mitspielen und gewinnen: raiffeisen.ch/footballquiz

Messen Sie Ihr Fussballwissen vor jeder Spielrunde der Raiffeisen Super League. Gewinnen Sie 1'000 Franken und weitere attraktive Preise.



36 x
CHF 1'000.-
GEWINNEN!

Wir machen den Weg frei

RAIFFEISEN

SCHAEPP GRUNDSTÜCKE

Für erfolgreiche Immobilien-Dienstleistungen seit bald 80 Jahren

- Immobilienbewirtschaftung
- Immobilienhandel und Erstvermietung
- Schätzung und Expertisen
- Umbau und Sanierung



Telefon 044 456 56 56
8003 Zürich • Sihlfeldstrasse 10
www.schaeppi.ch • info@schaeppi.ch



Die Schaeppi Grundstücke App ist da!

Unsere Immobilien-App finden Sie hier



JOKER TEMPORÄR- + DAUERSTELLEN

Unsere Erfahrung ist Ihr Gewinn

Aarau • Baden • Basel • Bern • Dietikon • Olten
Rapperswil • Thun • Wohlen • Zug • Zürich

Wir bieten Ihnen täglich aktuelle Stellen
in allen Bereichen.

WWW.JOKERPERSONAL.CH

Das Joker-Team freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme.

**Cheftrainer**

Urs Meier (1961)

Gegründet: 1896**Stadion:** Letzigrund
(26 104 Zuschauer)www.fcz.ch
info@fcz.ch**Co-Trainer**

Massimo Rizzo (1974)

Meister: 12-mal**Cupsieger:** 8-malTel. 043 521 12 12
Fax 043 521 12 13**E.O. KNECHT****INH. A. MEYER AG
SANITÄR-HEIZUNG****ASYLSTRASSE 104
TEL. 044 383 35 47
8032 ZÜRICH****MESSI UNTERSCHREIBT BEIM FCZ!**

Wenn's soweit ist, erfahren Sie's zuerst. Und zwar über den SMS-Service des FCZ, der Ihnen News und Infos direkt aufs Handy liefert.

start fcz news

Alles rund um den Verein und die 1. Mannschaft

start fcz tomat

Kein Spiel mehr verpassen: Resultate, Tore und mehr

Senden Sie eine SMS (z. B. start fcz news) an die Nummer 939 und der FCZ hält Sie künftig auf dem Laufenden! Sie können die Dienste jederzeit per SMS kündigen (z. B. stop fcz news).

Eine SMS kostet 20 Rappen. Ein Teil des Erlöses kommt den FCZ LetziKids zugute.

FC Zürich

- 1 David Da Costa
- 31 Andres Malloth
- 32 Anthony Favre
- 4 Raphael Koch
- 5 Berat Djimsiti
- 7 Mario Gavranovic
- 9 Amine Chermiti
- 10 Davide Chiumiento
- 11 Armando Sadiku
- 13 Alain Nef
- 14 Franck Etoundi
- 15 Oliver Buff
- 16 Philippe Koch
- 17 Yassine Chikhaoui
- 18 Avi Rikan
- 19 Armin Alesevic
- 20 Burim Kukeli
- 21 Mike Kleiber
- 22 Asmir Kajevec
- 23 Patrick Rossini
- 24 Maurice Brunner
- 25 Ivan Kecojevic
- 26 Cédric Brunner
- 27 Marco Schönbächler
- 30 Nico Elvedi
- 33 Dimitri Oberlin
- 34 Francisco Rodriguez
- 37 Gilles Yapi



Landgasthof
LEUEN

Seit 1979

Birmensdorferstrasse 56
8142 Uitikon Waldegg
Telefon 044 406 15 00

info@leuen.ch
www.leuen.ch

CheftrainerJochen **Dries** (1947)**Gegründet:** 1909**Stadion:** Stade de Tourbillon
(14 283 Zuschauer)www.fc-sion.ch
info@fc-sion.ch**Co-Trainer**Frédéric **Chassot** (1969)**Meister:** 2-mal**Cupsieger:** 12-mal

Tel. 027 747 13 13



1 Andris Vanins
18 Steven Deana
31 Mathieu Débonnaire
35 Dany Da Silva

4 Léo Lacroix
5 Pedro Ramirez
6 Xavier Kouassi
7 Dimitris Christofi
9 Fousseyni Cissé
10 Ovidiu Herea
11 Léo Itaperuna
14 Daniel Follonier
15 Ishmael Yartey
16 Matteo Fedele
17 Pa Modou
19 Gaëtan Karlen
20 Vilmos Vanczak
21 Ebenezer Assifuah
22 Vincent Rüfli
23 Dario Vidosic
25 Elhadji Ciss
26 Michael Perrier
27 Steve Rouiller
28 Beg Ferati
29 Sébastien Wüthrich
30 Carlitos
34 Birama Ndoye
?? Moussa Konaté

FC Sion

EINE STADT, EIN VEREIN, EIN TIERHÜUSLI!

**Andys Tierhüusli**Heimtierfutter und Zubehör
am HelvetiaplatzMolkenstrasse 17, 8004 Zürich
044 240 33 20, www.andys-th.ch
Gratis-Parkplatz im Hof.**Öffnungszeiten**

Di – Fr 09.00 – 13.30h, 14.30 – 18.30h

Sa 09.00 – 13.30h, 14.00 – 16.00h

So / Mo geschlossen **Online-Shop** www.andys-th.ch/shop///// **FLATERA****Radsport****Uster**

Industriestrasse 3, hinter dem Bahnhof

Fahrräder/Bekleidung Tel. 044 941 63 32

*Ob City-Bikes für Damen oder Herren,
Rennvelos oder Mountain Bikes: Beim Kauf
eines Fahrrades erhalten alle FCZ-Fans*

15% Rabatt*Sie müssen einzig dieses Inserat abgeben.***Das kostenlose Stellenportal für FCZ-Fans**

Alle Stellenangebote stammen von Firmen, die mit dem FCZ verbunden sind - genauso wie Sie.

www.fansozialarbeit-fcz.ch/stellenboerse

Bei Bedarf unterstützt Sie die Fansozialarbeit FCZ bei der Bewerbung.

Alle Angaben werden 100% vertraulich behandelt.

Fansozialarbeit FCZ - Luisenstrasse 29 - 8005 Zürich
Tel.: 077 446 27 82 E-Mail: info@fansozialarbeit-fcz.ch



Mit yallo Millionär werden!

yallo kürt den "Millionshot" Millionär

Der yallo „Millionshot“ ist der Schuss auf die Million und bildet den Höhepunkt der WM Promotion von yallo. Während zwei Monaten verlost yallo täglich insgesamt über 1'200 Sofortpreise im Gesamtwert von über CHF 40'000.00.



Unter den Teilnehmern des Wettwerbs haben es drei glückliche Finalisten nun ins Finale geschafft. In der Halbzeitpause im Spiel FC Zürich gegen FC Sion am 14. September 2014 haben sie die Möglichkeit, mittels Torwandschiessen eine Million Schweizer Franken zu gewinnen.

Xherdan Shaqiri, der offizielle Botschafter des Wettbewerbs, der FC Zürich und yallo drücken den Finalisten die Daumen!

Aber auch wer es nicht ins Finale geschafft hat, kann weiterhin von den zahlreichen Vorteilen von yallo profitieren. yallo bietet super günstige Mobiltelefonie innerhalb der Schweiz und insbesondere nach Europa. Die aktuell attraktivste Flat kommt von yallo: Für nur CHF 49.- im Monat sind unlimitierte Telefonie in der Schweiz und nach Europa* sowie 1 GB Daten inbegriffen. Und mit Datenpaketen von bis zu 10 GB verfügt yallo über das aktuell umfassendste Surf Angebot der Schweiz.

yallo – für jedes Kommunikationsbedürfnis das richtige Sparangebot.

www.yallo.ch / www.facebook.com/yallo.schweiz

yallo FLAT

nur
CHF

49.-

/Monat

- ✓ FLAT Anrufe in der Schweiz
- ✓ FLAT Anrufe nach Europa
- ✓ 1 GB Surfen

yallo
Grenzenlos günstig

Anmeldung per SMS mit
dem Text "FLAT" an 5511.

Unlimitierte Anrufe in alle Schweizer Netze sowie nach Europa
(Gruppe «Europe 1», Fest und Mobilnetze). Enthalten ist auch
1 GB für mobiles Surfen in der Schweiz.

Weitere Infos
unter yallo.ch

NEU: Die yallo Flatrate!

GRATIS yallo SIM!
mit CHF 5.- Startguthaben

Bon ist einlösbar in jedem Sunrise Center.
1 Coupon pro Person. Gültig bis 31.10.2014



FC ZÜRICH FRAUEN vs FC NEUNKIRCH



Der FCZ dankt folgenden Matchball-Spendern:

Burckhardt + PartnerAG, Zürich, www.burckhardtpartner.ch | Dr. Dr. Markus Glocker, Facharzt für Oralchirurgie, Zürich, www.implantate-zuerich.ch | Restaurant Emilio Weinhandlung AG, Zürich, www.restaurant-emilio.ch | Bellevue Apotheke, Zürich, www.bellevue-apotheke.ch | Hauseigentümerverband Zürich, Zürich, www.hev-zuerich.ch | Werd Apotheke, Zürich, www.werd-apotheke.ch | Stefi Talman, Zürich, www.stefitalman.ch | Dentalhygiene Praxis, Christina Uster, Zürich, www.dhcu.ch | Praxis Dr. med. dent. Thomas Sorg, Zürich, www.meinzahnarzt.ch | Andreas Wiedmer Umwelttechnik, Oberhasli, www.awu.ch | TCM - Gynäkologie Brigitte Weber, Zürich, www.tcm-gyni.ch | Akupunktur Massage, Silvia Staub, Zürich | Alpha Sprachwelt AG, Zürich, www.alphasprachwelt.ch | KRUSE | TAX & LAW, Zürich, www.krusetaxlaw.ch

Hauptsponsor



Sponsor



Co-Sponsor



Goldpartner



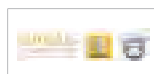
Ausrüster



Sponsorenpool



Baustein



Ticketing-Informationen für die Heimspiele in der UEFA Europa League

Für die Heimspiele in der Gruppenphase der UEFA Europa League gegen Villarreal CF, VfL Borussia Mönchengladbach und Apollon Limassol FC werden die Tickets vorverhand ausschliesslich in einem Dreierpackage abgegeben.

Saisonkarten-InhaberInnen des FC Zürich werden wiederum sowohl mit einem Vorverkaufsrecht auf ihren Platz wie auch mit einem Spezialpreis belohnt.

Vorverkaufs-Prozedere für die Saisonkarten-InhaberInnen (Dreierpackages):

Bezug über die FCZ-Geschäftsstelle / den FCZ Fanshop (ACHTUNG, neuer Standort: Werdstrasse 21, 8004 Zürich)

Vom Dienstag, 9. September 2014, 9.00 Uhr, bis Samstag, 20. September 2014, 17.00 Uhr, können die Saisonkarten-InhaberInnen ihre Tickets über die FCZ-Geschäftsstelle / den FCZ Fanshop (Werdstrasse 21, 8004 Zürich) beziehen. Die Saisonkarte oder eine ID muss in jedem Fall vorgewiesen werden. Dies gilt auch, wenn man die Tickets für andere Saisonkarten-InhaberInnen beziehen möchte.

Bezug über Ticketing-Webshop

Vom Dienstag, 9. September 2014, 9.00 Uhr, bis Samstag, 20. September 2014, 17.00 Uhr, können die Packages auch über

den Ticketing-Webshop des FC Zürich bezogen werden. Das Login in den Ticketing-Webshop ist mit den bereits erhaltenen Zugangsdaten möglich. Wer nicht im Besitz von Zugangsdaten für den Ticketing-Webshop ist, wird gebeten, eine E-Mail mit Angabe des Namens, der Saisonkarten-Nummer und der E-Mail-Adresse an ticketing@fcz.ch zu schicken, damit wir die entsprechenden Zugangsdaten senden können.

Bezug an Letzigrund-Kassen 5 und 6 nach Heimspiel FC Zürich – FC Sion

Anlässlich des Raiffeisen-Super-League-Heimspiels FC Zürich – FC Sion am Sonntag, 14. September 2014, werden nach Spielschluss (voraussichtlich) die Kassen 5 und 6 für den Verkauf von UEFA-Europa-League-Packages geöffnet.

Öffentlicher Vorverkauf (Dreierpackages):

Der öffentliche Vorverkauf (Dreierpackages) startete am Donnerstag, 11. September 2014, um 9.00 Uhr. Weil ein spezielles Ticketpapier im UEFA-Design zur Anwendung kommen muss, können die Packages im öffentlichen Vorverkauf nur über die FCZ-Geschäftsstelle / den FCZ Fanshop (direkt vor Ort, keine schriftlichen und telefonischen Bestellungen), den FCZ-Ticketing-Webshop, www.ticketcorner.ch und nach dem Spiel FC Zürich – FC Sion am 14. September 2014 an den Kassen 5 und 6 bezogen werden.

Tickets für den Gästesektor werden ausschliesslich über die jeweiligen Gastvereine abgegeben. Der Preis ist identisch wie derjenige für den FCZ-Fansektor.

Package-Preise für alle drei Heimspiele:

Für Saisonkarten-InhaberInnen vom 9. bis 20. September 2014:

Sektor D: CHF 100.00
Sektor C (ausser C20): CHF 175.00
Sektor A und C20: CHF 240.00

Im öffentlichen Verkauf ab 11. September 2014:

Sektor D: CHF 120.00
Sektor C (ausser C20): CHF 195.00
Sektor A und C20: CHF 270.00
Je nach Verkaufsstand der Dreierpackages gelangen allenfalls zu einem späteren Zeitpunkt kurzfristig Tickets für einzelne Spiele in den Verkauf.

Allfällige Einzelticket-Preise wären:

VfL Borussia Mönchengladbach (2. Oktober 2014, 21.05 Uhr):

Sektor D: CHF 50.00
Sektor C (ausser C20): CHF 95.00
Sektor A und C20: CHF 130.00

Villarreal CF (6. November 2014, 19.00 Uhr):

Sektor D: CHF 45.00
Sektor C (ausser C20): CHF 75.00
Sektor A und C20: CHF 100.00

Apollon Limassol FC (27. November 2014, 21.05 Uhr):

Sektor D: CHF 40.00
Sektor C (ausser C20): CHF 65.00
Sektor A und C20: CHF 90.00

Kinder bis 6 Jahre sind gratis in den Fansektoren B und D sowie auch in den anderen Sektoren, wenn sie auf den Schoss genommen werden können. Sämtliche Saisonkarten und SFV-Ausweise sind ungültig. Vergünstigungen für Kinder sowie Familientickets sind bei diesen Spielen nicht im Angebot. Rollstuhlfahrer und eine Begleitperson geniessen im Sektor C freien Eintritt und werden gebeten, sich per E-Mail an ticketing@fcz.ch voranzumelden. (pli)

Stand: 7. September 2014 (Änderungen vorbehalten)



Die Gruppe A der UEFA Europa League.

CASA DEL VINO.
SPANISCHE
SPITZENWEINE.

ESPARKER



Thomas Hofstetter

THOMAS HOFSTETTER RESTAURANT DIE WAID
TRINKT **FINCA VALPIEDRA.**



CASA DEL VINO Ebinger SA Sihlfeldstrasse 130 | 8040 Zürich | +41 44 295 90 60 | www.casadelvino.ch



Die neue Geheimwaffe

Was AC Milan, Chelsea und Bayern München einsetzen, erhält der FCZ nun doppelt. Power Plate beschleunigt jedes Training bis 8.5 G (8.5mal das Körpergewicht) und lässt die Muskeln bis zu 50mal pro Sekunde zucken. **Effizienter war Fitness noch nie!**

POWER PLATE®

Der 10 Minuten Erfolg



06:30, Schlafzimmer



10 min mit dem Personaltrainer auf Knopfdruck – 2x pro Woche für ihre Gesundheit

Trainieren Sie in Ihrer vertrauten Umgebung mit dem neuesten Home-Modell, der Power Plate® my7™.

Die neue Power Plate® my7™ ist ausgestattet mit einem interaktiven Touchscreen-Display. Es enthält eine Personal-Trainer-Funktion mit 250 individuellen Trainingsprogrammen, ausgerichtet auf Gesundheit, Ästhetik und Sport mit 1000 verschiedenen Übungen auf Video. Das Must-have im modernen Training und Wellness.



Heimmodelle:
Miete, Kauf, Leasing, Occasionen



Power-Formula®,
Das Abnehmkonzept



Metabolsan, **Fettstoffwechsel** über Epigenetik



Lipodrift, **örtliche Fettverbrennung** und Celluliteabbau, Tag und Nacht



Erfahren Sie mehr über diese und andere innovative Produkte auf der Internetseite von Fit3, dem **Spezialisten für Fitness, Rehabilitation und Anti-Aging**.

Raiffeisen Super League

<i>Gesamtbilanz</i>							<i>Heimbilanz</i>					<i>Auswärtsbilanz</i>				
	Spiele	S	U	N	Tore	P	S	U	N	Tore	P	S	U	N	Tore	P
1 FC Basel 1893	7	6	0	1	18:9	18	3	0	1	10:4	9	3	0	0	8:5	9
2 FC Zürich	7	5	1	1	13:8	16	3	0	0	5:2	9	2	1	1	8:6	7
3 FC Thun	7	4	1	2	13:10	13	3	0	1	8:5	9	1	1	1	5:5	4
4 BSC Young Boys	7	2	3	2	12:9	9	1	2	0	6:2	5	1	1	2	6:7	4
5 FC Sion	7	2	2	3	6:7	8	2	0	1	4:3	6	0	2	2	2:4	2
6 FC St.Gallen	7	2	2	3	9:11	8	1	2	1	6:7	5	1	0	2	3:4	3
7 FC Aarau	7	1	4	2	8:9	7	1	1	2	4:5	4	0	3	0	4:4	3
8 FC Luzern	7	0	5	2	6:10	5	0	4	0	4:4	4	0	1	2	2:6	1
9 Grasshopper Club	7	1	2	4	5:11	5	0	1	2	2:4	1	1	1	2	3:7	4
10 FC Vaduz	7	1	2	4	4:10	5	0	1	2	2:7	1	1	1	2	2:3	4

Stand 08.09.2014

Totomat

8. Runde: Sa 13.09.14 – So 14.09.14

Sa 17.45	GC – Basel	:
Sa 20.00	Aarau – Thun	:
So 13.45	Young Boys – Luzern	:
So 13.45	Vaduz – St. Gallen	:
So 16.00	Zürich – Sion	:

9. Runde: Di 23.09.14 – Mi 24.09.14

Di 19.45	Basel – Vaduz	:
Di 19.45	Thun – Luzern	:
Mi 19.45	St. Gallen – GC	:
Mi 19.45	Zürich – Aarau	:
Mi 20.30	Sion – Young Boys	:

Matchballsponsor



«Dä FCZ isch voll debi und trinkt Sponser Energie. Vor äm Spiel, i dä Pausä und zum Schluss, bringt dich Sponser jetzt in Schuss. Sponser Sport Food, din Ernährigspartner für Bestleistig. Au online uf www.sponser.ch»



In richtig guten Händen.

www.spitex-zur-muehle.ch

Der beliebteste «Hooligan» bekommt ein Buch

Im FCZ-Umfeld kennt man «Stan The Hooligan» bestens. Und im Gegensatz zu einem wirklichen Hooligan wird Stan überall mit Sympathien eingedeckt. Er ist nämlich gar kein Krawallmacher, sondern eine Comic-Figur, die von Marcel Gamma und Christophe Badoux kreiert wurde. Nun werden seine Abenteuer und Taten in einem Buch verewigt.

Alles begann vor zehn Jahren mit einer Anfrage von Fans aus der Südkurve, ob der Comiczeichner Christophe Badoux nicht einmal einen Comic für die Fanzeitschrift «Igang 3» entwerfen könnte. Niemand konnte damals ahnen, welche Beliebtheit dem entworfenen Stan The Hooligan auch zehn Jahre später noch entgegenweht. Autor Marcel Gamma und Zeichner Christophe Badoux gaben nach der erfolgreichen Premiere rund 100 weitere Stan-Strips heraus, welche sich nicht weniger Beliebtheit erfreuten. Grund genug, diese in einem Buch zusammenzufassen. Am Donnerstag, 11. September 2014, und Freitag, 12. September 2014, fanden nach «Eisnull»-Redaktionsschluss die Vernissagen im FCZ-Museum und im Fan-Lokal Attika statt.

80 Seiten wären geplant gewesen, 112 sind es nun geworden. Dies weil statt den ursprünglich anvisierten 11 000 Franken rund 25 000 Franken bei der Crowdfunding-Aktion eingegangen sind. Marcel Gamma und Christophe Badoux waren ob diesen Spenden überwältigt und hätten nicht mit einem solchen Betrag gerechnet. «Stan The Hooligan ist eine perfekte Kombination für Comic- und Fussballfans. Er spricht ausserdem nicht nur FCZ-Fans, sondern auch Anhänger von anderen Vereinen an. Ein gewisses Grundwissen über den FCZ und seine Fankultur sind aber unumgänglich, um alle Geschichten zu verstehen», versucht Marcel Gamma den Erfolg von Stan zu erklären.

«Stan kommt aus der FCZ-Ultra-Kultur und ist eng mit dem FCZ und der Südkurve verbunden. Er behandelt Themen, welche die Fans beschäftigen. Aber Fussball soll auch mal lustig sein, Stan ist ein Kontrapunkt zum oft viel zu ernsten Fussball-Geschäft», erklärt Gamma weiter. Mit einem Augenzwinkern muss man daher auch den Namen der Comic-Figur verstehen. «Stan gehört nicht zu den Hooligans, sondern in die Ultra-Kultur. Ultra-lieb ist er auf je-



Stan The Hooligan

ISBN 978-3-03731-129-5

Edition Moderne, 2014, 112 Seiten, farbig,

21 × 21 cm, broschiert

CHF 28.00

Erhältlich im FCZ Fanshop (Werdstrasse 21, 8004 Zürich) und in jeder Buchhandlung

den Fall», verspricht sein Zeichner Christophe Badoux.

Badoux und Gamma haben in all den Jahren und vor allem während des Crowdfundings aber auch festgestellt, dass Stan Fans im ganzen Stadion und nicht nur in der Südkurve hat. Die Spender kommen aus verschiedenen Gesellschaftsschichten und auch von verschiedenen Tribünen. «Stan ist also sogar innerhalb der FCZ-Fans Tribünen-verbindend», sagt Christophe Badoux mit einem Schmunzeln.



Im Buch wurden nicht nur die besten bisher erschienenen Comics zusammengefasst (und teilweise etwas modernisiert), sondern auch viele neue publiziert. Beispielsweise fragten sich die Fans jahrelang, was ihr Stan eigentlich in der 93. Minute am 13. Mai 2006 gemacht hat. Dieses Geheimnis wird im Buch nun gelüftet.

Der ehemalige FCZ-Captain Hannu Tihinen hat sich ebenfalls als Fan von Stan The Hooligan geoutet. Der Finne ist sogar auch in zwei Comics vertreten. Einer davon veranlasste die beiden Stan-Schöpfer gar dazu, als «Badoinen + Gammäki» aufzutreten. Lassen Sie sich überraschen wieso!

Die Persönlichkeit von Stan hat sich in den letzten zehn Jahren auch entwickelt. So kann man derzeit auch über Facebook und Twitter mit Stan The Hooligan in Kontakt treten. Aus diesen Dialogen ist auch schon der eine oder andere Comic entstanden. Und Stan wird sich auch in Zukunft noch weiter entwickeln: «Zu Beginn haben wir die Comics lediglich aus Fun gemacht, das tun wir auch heute noch, aber nun fühlen wir uns beinahe etwas in der Pflicht. Das Buch ist nicht das Ende von Stan The Hooligan, es wird weitergehen», versprechen Christophe Badoux und Marcel Gamma. Wir freuen uns bereits auf Stans nächste Abenteuer! (pli)



Gewappnet für den Zweikampf

Gesichtsmasken
individuell angepasst

Fussballschuheinlagen
nach Mass

Gelenkstützen

BÄHLER

Orthopädie Bähler AG

CH-8008 Zürich
Kreuzstrasse 46
Tel. 044 266 61 61
Fax 044 266 61 62
info@baehler.com
www.baehler.com

CH-8008 Zürich
Seefeldstrasse 40

CH-8180 Bülach
Kasernenstrasse 8

CH-8620 Wetzikon
Bahnhofstrasse 196

CH-9000 St. Gallen
Rorschacher Str. 166



official orthopaedic
partner

LAVAZZA

THE REAL
italian espresso
EXPERIENCE



WÄHLEN SIE DAS ECHT ITALIENISCHE ESPRESSO SYSTEM.

LAVAZZA A MODO MIO FAVOLA PLUS

EINFÜHRUNGSPREIS

Mit 2 Kapselpackungen, nach Ihrer Wahl

CHF 150.00

CECCHETTO

CECCHETTO IMPORT AG Kaffeestrasse 10 8180 Bülach www.lavazza.ch

5 Fragen an... Anthony Favre

1. Du bist in diesem Sommer vom FC Wil zum FC Zürich gekommen. Was waren die Gründe hierfür?

Es ist ein leihweiser Tausch mit Yanick Brecher, der den umgekehrten Weg gemacht hat. Ich wollte die Möglichkeit, beim FCZ spielen zu können, gerne wahrnehmen. Das ist eine sehr gute Herausforderung für mich. Der FCZ ist ein grosser Klub in der Schweiz mit professionellen Strukturen. In meinem Alter wollte ich nochmals etwas Neues kennenlernen und habe darum den Wechsel nach Zürich gerne gemacht.

2. Wie siehst du als Ersatztorhüter deine Rolle in der Mannschaft?

Ich gebe immer alles im Training, um das Beste für alle herauszuholen. Am Ende entscheiden die Trainer, wer spielt, aber ich

habe in den Freundschaftsspielen gezeigt, dass ich bereit bin zu spielen, wenn sich die Gelegenheit dazu bietet. Wir haben eine gute Stimmung im Torhütertraining, arbeiten hart und haben aber auch Spass dabei.

3. Man sagt, dass Torhüter spezielle Charaktere sein müssen oder teilweise auch etwas verrückt sind. Wie ist das bei dir?

(lacht) Ich bin ein ruhiger Mensch. Vielleicht bin ich gerade deshalb etwas verrückt, weil ich so ruhig bin. Aber ich war schon immer und überall so, ob privat im Leben oder auf dem Spielfeld.

4. Speziell bei dir ist aber auf jeden Fall, dass du jeden Tag mit der Bahn ins Training fährst. Wie ist es dazu gekommen?

Ich wohne mit meiner Freundin in Bern. Mein Vertrag mit dem FC Zürich läuft bis

Juni 2015. Es ist schwierig, für ein Jahr eine Wohnung in Zürich zu finden, wenn man noch nicht genau weiss, wie es danach weitergeht. Die Zugreisen stören mich aber nicht, ich habe dann Zeit für die Erholung oder andere Dinge.

5. Was machst du in deiner Freizeit, wenn du mal nicht im Tor stehst?

Vielleicht bin ich dann gerade am Zugfahren ;-) Ich will weiterhin möglichst gut Deutsch lernen und andere Dinge kennenlernen, welche für die Zukunft wichtig sein können. Die trainingsfreie Zeit nutze ich für die Erholung. Wenn wir frei haben, gehe ich oft auch zu meiner Familie nach Lausanne. (pli)

Das Interview wurde am 5. September 2014 geführt.

Das ist Anthony Favre:



Geburtsdatum:	01.02.1984
Geburtsort:	Morges
Nationalität:	Schweiz
Grösse:	194 cm
Gewicht:	90 kg
Zivilstand:	ledig
Beruf:	Kaufmännischer Angestellter
Hobbies:	Sport allgemein, Deutsch lernen :-)
Rückennummer:	32
Position:	Torhüter
Beim FCZ seit:	2014
Frühere Clubs:	Wil, Lausanne, Baulmes, Servette, Echallens
Grösster Erfolg:	Europa-League-Gruppenphase mit Lausanne, Super-League-Aufstieg mit Lausanne





